

FLORIAN BONNAND

147 Avenue des Combattants en AFN
06700 Saint Laurent du Var, FRANCE

+33 0(0)6 34 87 70 67

bonnand.florian@hotmail.fr

7 ANS D'EXPÉRIENCE EN DEVELOPPEMENT DE CA E-COMMERCE

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

● FREELANCE & PROJET ENTREPRENEURIAL

GMWEB | Aout 24 -

Accompagnement stratégique et opérationnel de vendeurs sur Amazon pour les aider à atteindre et surpasser leurs objectifs de performance

● RESPONSABLE MARKETPLACES & VENTES PRIVÉES

Laboratoires INELDEA | Janv 23 -

En lien direct avec la Direction Générale et le Responsable Vente à Distance

- Constitution de la **Business Unit "Marketplaces & Ventes Privées"**
- Elaboration de la **stratégie globale et des objectifs** (BP, P&L...)
- **Recrutement et management** de l'équipe Marketplaces (3 personnes)
- Détermination des **axes stratégiques** leur déploiement opérationnel
- Pilotage des **budgets publicitaires** et des agences dédiées
- **Négociation des accords commerciaux** avec les partenaires
- **Suivi et analyse des KPI** (CA, Dépenses, Rentabilité...)
- **Prospection** de nouveaux marchés et acteurs à fort potentiel
- Reportings mensuels auprès de la Direction Générale

En quelques chiffres :

- => 7 plateformes marketplaces dont Amazon (modèle Seller FBA/FBM)
- => 4 pays couverts (France, Allemagne, Espagne, Italie)
- => +31% de CA consolidé en 2023 sur la B.U (vs N-1)
- => 500k€ Amazon Ads (ASA/DSP) investit en 2024

● CHARGÉ DE PROJETS E-COMMERCE & MARKETPLACES

Laboratoires INELDEA | Janv 20 - Janv 23

Sites E-Commerce :

- Gestion de projets E-commerce (Techniques / Commerciaux)
- Pilotage de la stratégie SEA / Google Ads (+32% de CA en 2022)

Marketplaces :

- Développement du projet Amazon Seller FBA/FBM (FR & DE)
- Optimisation des performances (Brand Store, Pages A+...)
- Reprise du développement du projet Veepee / Ventes Privées
- Négociation des accords commerciaux B2B / B2C


En quelques chiffres :

- => 10 Sites E-Commerce + 6 Marketplaces
- => 2M€ générés sur Amazon FR en 2022

● DIGITAL MARKETING MANAGER

Paris-Prix.com | Oct 17 - Déc 19

- Analyse des performances & KPI E-commerce
- Définition des plans d'action en accord avec la Direction
- Gestion Opérationnelle des Marketplaces

 /florian.bonnand

 /florianbonnand

FORMATION

● BBA M1 - DIGITAL MARKETING & E-BUSINESS

EDHEC Business School | Diplômé en 2017

- Stratégie Marketing Digital & E-Commerce
- Gestion de campagnes
- Management d'Equipes
- Gestion de projets digitaux

Vainqueur Hackathon "Santé Connectée 2017"

● BTS TRANSPORT & LOGISTIQUE

Lycée Bristol | Diplômé en 2012

- Gestion d'opérations de transport par air, mer, route, rail
- Réglementation de Transport International
- Commerce International
- Management

Spécialisation Transport de Passagers

● BACCALAURÉAT

Lycée Alexis de Tocqueville | Diplômé en 2010

Série S

Spécialisation Mathématiques

LANGUES

En mesure d'échanger professionnellement en langue anglaise à l'oral et à l'écrit. Passionné par le voyage, j'ai eu l'opportunité de découvrir plusieurs pays tout en travaillant ma pratique de l'anglais.

FRANCAIS
100%

ENGLISH
70%

À PROPOS DE MOI

ORIENTÉ DONNÉES & CULTURE DU RÉSULTAT

STIMULÉ PAR LES CHALLENGES & ENVIRONNEMENTS DYNAMIQUES

CONVAINCU DE L'INTÉRÊT DE TRAVAILLER EN ÉQUIPE DANS UN OBJECTIF COMMUN

ATTACHÉ AU CONCEPT D'APPRENTISSAGE CONTINUE

COMPÉTENCES

Stratégie E-Commerce

Management d'équipes

Ecosystème Marketplaces
(Seller Central, Octopia, Miraki, Izberg)

Bon Relationnel